1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Целью Конкурса является формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «Радость вкуса», а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

1.2. Проводимый конкурс не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари.

1.3. Оператор гарантирует, что при определении возможности получения поощрений не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Акции до начала ее проведения.

1.4. Денежный эквивалент бонусов и поощрений Участникам Конкурса не выдается.

1.5. Факт участия в конкурсе означает, что Участник ознакомлен с условиями Конкурса и полностью согласен с ними.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Грэйт Фудз Инк.».
Юридический адрес/почтовый адрес: 108820, г. Москва, поселение Мосрентген, поселок завода Мосрентген, комплекс Автострой, здание АБК Литера Б, кабинет 17
ОГРН: 1105003003170
ИНН: 5003079216
Официальный сайт: http://www.foodland.ru/
Адрес электронной почты: info@foodland.ru

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Период проведения Конкурса: с 1 ноября 2021 года по 27 декабря 2021 года включительно.*

*Акция действует, пока не закончатся подарки.

Объявление главного Победителя и вручение призов участникам осуществляется в конце периода Конкурса:

3.2. Период подачи заявок для участия: с 1 ноября 2021 года по 27 декабря 2021 года (включительно).

3.3. Период выдачи и отправки призов: с 27 ноября 2021 года по 29 декабря 2021 года (включительно).

3.4. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации

(далее и ранее по тексту – «Участник»). Участие в Конкурсе несовершеннолетних осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном действующим законодательством.

4.2. Участником Конкурса является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п.4.1. при условии соблюдения им условий, изложенных в ст. 5 настоящих Правил.

5. ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Купить любые 3 упаковки сыра ТМ Радость Вкуса (125г слайсы/ 350 г слайсы / 400 г слайсы / 200г фасовка/ 250г фасовка/ весовой сегмент сыра в ассортименте) согласно п. 9.13 настоящих правил.

5.2. Подписаться на аккаунт Instagram @foodland_russia, принадлежащий организатору конкурса.*
*В качестве рекомендации, а не главного условия.

5.2. Выделить маркером в чеке продукты ТМ Радость вкуса.

5.3. Ознакомиться с условиями конкурса, проставить «галочки» в знак согласия на обработку персональных данных.

5.4. Сфотографировать чек, заполнить форму заявки и отправить, предварительно загрузив фото чека.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В РАМКАХ КОНКУРСА

6.1. В период акции участники будут получать призы, если соблюдены все условия.

6.2. По завершении периода проведения конкурса участники получат подарки от ТМ Радость Вкуса, а победитель, выбранный рандомно 27 декабря в прямом эфире, к указанному подарку получит умную колонку «Алиса».

7. ПОЛУЧЕНИЕ ПРИЗОВ

7.1. Один Участник Конкурса может получить только один приз за весь срок проведения Конкурса, дальнейшее участие данного участника с иными постами в последующих этапах Конкурса определяется Конкурсной комиссией при условии вынесения единогласного решения всеми членами Комиссии.

7.2. Призы не подлежат возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент. Ассортимент подарков, подлежащих вручению Участнику Конкурса, определяется Организатором Конкурса и не подлежит обмену на иные продукты.

7.3. Доставка призов осуществляется за счет средств Организатора на территории РФ.

Вручение (отправка) призов осуществляется в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения заявки и проверки условий Конкурса.

7.4. Денежный эквивалент Призов не выплачивается. Замена другими Призами не производится.

7.5. Количество Призов ограничено, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

8. ПРИЗОВОЙ ФОНД

8.1. Призы за участие в Конкурсе и соблюдение всех условий:

Экосумки – 50 шт.;

Экофартуки – 50 шт;

Колонка «Алиса» – 1.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организатор не несет ответственность за:

9.1.1. Возможные расходы Участников Конкурса, возникшие в связи с Участием в Акции;

9.1.2. Последствия предоставления неверных данных и другие ошибки, возникшие по вине Участника Конкурса;

9.1.3. Ошибки, халатность и действия третьих лиц и субъектов, в результате которых могут возникнуть задержки при получении Призов.

9.2. Права и обязанности Организатора и Участника Конкурса описаны только в настоящих Правилах. Все сведения об Акции, доступные в рекламных материалах, носят информационный характер.

9.3. Все товарные знаки, используемые в Конкурсе, принадлежат Организатору, его аффилированным лицам и партнерам. Участники Конкурса и/или третьи лица не могут ни полностью, ни частично преобразовывать, копировать, размножать, выставлять, воспроизводить или каким-либо иным способом публиковать или распространять указанные материалы без письменного разрешения Организатора.

9.4. Внешний вид призов может отличаться от заявленных и прописанных в Условиях.

9.5. Организатор оставляет за собой право аннулировать результаты Конкурса, если обнаружится, что Участники Акции не соблюдали настоящие Правила.

9.6. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение отменить, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

9.7. Своим участием в Конкурсе Участник принимает настоящие Правила и соглашается с ними, а также дает свое согласие на обработку своих персональных данных (которые могут включать фамилию, имя, отчество, номер телефона и другие данные, предоставленные Участником Конкурса).

9.8. Организатор и Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником Конкурса сведения.

9.10. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

9.11. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.12. Организатор Акции, в случае прекращения Акции, обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

9.13. Продукция, участвующая в Акции (далее - Продукция):

Сыр для жарки ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Эмменталь ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Мраморный ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Львиное сердце ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Топленое молочко ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Сметанковый ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Сливочный ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Российский классический ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Легкий ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Витязь ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Рыжий Чеддер ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Царицынский ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Маасдам ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Ореховый с фенугреком ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Тильзитер Люкс ТМ Радость вкуса (200г);

Сыр Тильзитер Люкс ТМ Радость вкуса (слайс, 350г);

Сыр Маасдам Gold ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Российский ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Легкий ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Ореховый с фенугреком ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Тильзитер Люкс ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Львиное сердце ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Топленое молочко ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Мраморный ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Сметанковый ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Сливочный ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Царицынский ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Российский ТМ Радость вкуса (слайс, 125г);

Сыр Голландский ТМ Радость Вкуса (слайс, 400г);

Сыр Рыжий Чеддер ТМ Радость вкуса (слайс, 150г);

Сыр Рыжий Чеддер ТМ Радость вкуса (слайс, 400г);

а также весовые сегменты перечисленных сыров в ассортименте.

9.14. Участники не выплачивают налоги, так как Подарки не превышают 4 000 (Четыре тысячи) рублей, на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

10. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНОВ

10.1. Наименование творческого конкурса: «Подарки от ТМ Радость Вкуса!» (далее по тексту – «Конкурс»).

10.2. Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

10.3. Конкурс проводится в отношении твердых сыров ТМ Радость вкуса, производимых Обществом с ограниченной ответственностью «Грэйт Фудз Инк.» на территории Еланского Сыродельного Комбината (далее «Продукция Радость вкуса»).

**Товар для участия в Конкурсе может быть приобретен Участником Конкурса в любой торговой точке на территории Российской Федерации, осуществляющей продажу Продукции Радость вкуса. Организатор не гарантирует Участнику наличия всего ассортиментного перечня Продукции Радость вкуса для Конкурса в точках розничной торговли.*

10.4. Конкурс является мероприятием, проводимым Организатором в целях привлечения клиентов молодежной возрастной категории и стимулирования роста продаж товара, производимого ООО «Грэйт Фудз Инк.».

Instagram – социальная сеть Instagram, с использованием функционала которой проводится Конкурс. Социальная сеть не имеет отношения к настоящему конкурсу.

Инстаграм Директ — это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а так же приватного обмена фото и видео.

Аккаунт в Instagram – это учетная запись Участника Конкурса в Instagram, находящийся в статусе “открытый» в период Конкурса

Хэштэг – слово или фраза, перед которым без пробела стоит символ #. Данное совмещение слова или фразы со знаком # становится тегом, и преобразуется в активную ссылку, позволяющую сразу же произвести d интернете поиск по нему.

Пост в Instagram – это короткое сообщение, размещенное в Instagram на аккаунте Участника Конкурса. Как правило, данное короткое сообщение содержит изображение (фотографию, рисунок) и короткое текстовое пояснение, комментарии к нему, включая хэштэги.

Конкурсное задание – для возможности получения призов Участник должен выполнить правила Конкурса описанные в разделе Схема конкурса.

Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами, являющееся зарегистрированным пользователем Instagram. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ. Участники имеют право и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, каждый участник самостоятельно определяет наличие у него возможности воспользоваться Призом. Каждый участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.

Участниками Конкурса не могут быть:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.

Модерация – процесс проверки представленных Постов на соответствие настоящим правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любой Пост может быть снят на любом этапе, включая Прост Победителя. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать свое авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Постов настоящим правилам.
Победитель – участник Конкурса, действующий согласно установленным Правилам, и которому присужден один из призов пункта 6.1.
Сайт – сайт Организатора, на котором размещены настоящие Правила.
Приз – материальный предмет или документ/сертификат, представляющий ценность для Участника Конкурса.

Конкурс является публичным и открытым.